



# PORTINNOVA

BARCELONA PORT HACKATHON

**Fitxes candidatura exploració i empatia**



# BENVINGUT

Si esteu llegint això, és perquè teniu interès o esteu pensant en participar en aquesta tercera edició de Port Innova.

Enguany hem aconseguit un gran nombre d'idees i projectes de les edicions anteriors gràcies a estudiants i centres amb ganes de treballar amb projectes reals i metodologies basades en el pensament creatiu.

És per aquest motiu que, degut a la importància que té entendre el repte i comprendre l'usuari a qui anem dirigits en profunditat, és imprescindible realitzar les tasques derivades d'aquest document -conjuntament amb tota la documentació descrita a les Bases de Participació d'aquesta tercera edició- per tal de poder presentar la candidatura. Aquest document s'ha de complimentar per a cada equip de participants (i repte) que vulgui presentar candidatura.

Com s'ha de fer l'exploració i comprensió de l'usuari? En aquest document trobareu les guies i els patrons per completar i entendre amb més profunditat el repte. S'han d'entregar les fitxes completades i les conclusions derivades de les activitats a la candidatura.

Amb moltes ganes de compartir aquesta aventura!

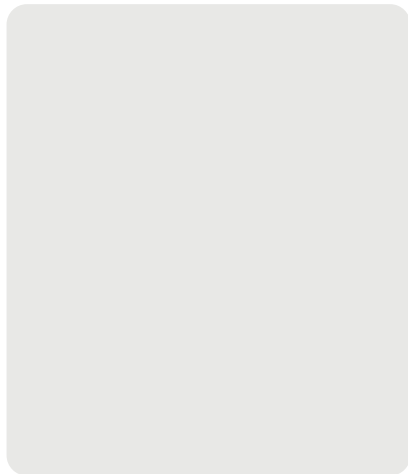
Equip Port Innova

# EXPLORACIÓ |

**OBJECTIU:** Identificar les tendències que hi ha, tot i ser alienes a la nostra empresa i al nostre sector, però que puguin influenciar en el repte.

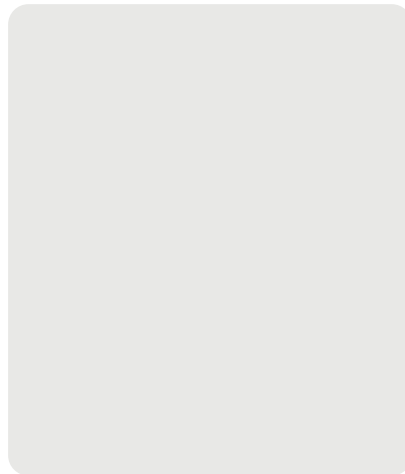
1

Què fan els millors del nostre sector?



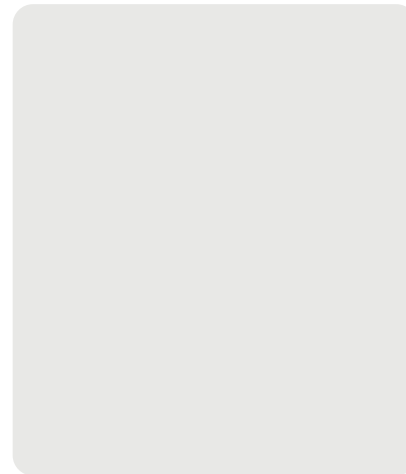
2

Quines són les solucions existents i les tecnologies que s'apliquen?



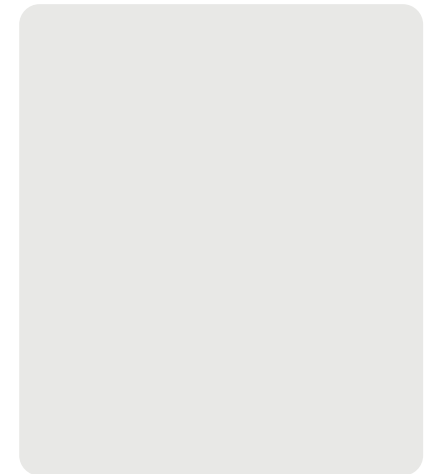
3

Quines solucions s'utilitzen en altres sectors que poden resoldre el repte?



4

Què fa actualment la nostra empresa per donar resposta al repte?



## OBJECTIU

Entendre a l'usuari al qual anem dirigits i els seus "insights" per tal de poder identificar problemes que podem resoldre al voltant del repte.

## QUÈ ÉS UN INSIGHT?

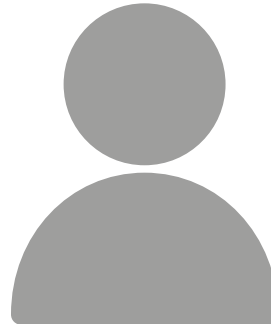
Un insight és una veritat del consumidor / usuari. És una necessitat / sentiment / tensió / característica / desig del que ell potser no n'és conscient, però és molt real i verdadera.

## COM?

Utilitzarem la tècnica del Mapa d'Empatia. Primer de tot, cal identificar qui és l'usuari del repte. Per tant, hem de definir quines característiques té aquesta persona. Per realitzar aquesta part, és important resoldre l'apartat el protagonista. Un cop identificat el protagonista del nostre mapa d'empatia, podem procedir amb els altres diferents apartats, posant-nos sempre a la pell del protagonista que hem definit.

### Què pensa o sent?

- Quins problemes té i vol solucionar? Per què?
- Què el preocupa?
- Què és el que més li importa del seu problema?
- Què vol aconseguir?
- Quines dificultats té?
- Com se sent?
- Què el motiva per solucionar-ho?
- Quines pors té?



### Què diu i fa?

- Què fa en el seu dia a dia per solucionar els seus problemes?
- Què els hi diu a la seva família i amics?
- Com es comporta amb els seus problemes?
- Hi ha diferències entre el que pensa i fa? Per què?
- Quins esforços fa en el seu dia a dia per resoldre els seus problemes?

### Què escolta?

- Qui són les persones que més influeixen en el seu comportament?
- Què escolta sobre aquest tema? On ho escolta?
- A qui fa cas?
- On s'informa?

### Protagonista

Nom / Edat / Sexe  
On viu?  
Amb qui viu?  
Què família té?  
A què es dedica?  
Quins problemes té?

### Què veu?

- Amb qui es relaciona diàriament?
- Quines són les persones clau del seu entorn?
- Amb quin tipus de problemes es troba cada dia?
- Què li afecta al seu dia a dia?

### Insight:

Un cop respostes totes les preguntes, cal identificar quines són les característiques que fan únic i diferencien el nostre protagonista de la resta de la població. Llisteu les característiques que identifiquen a aquest individu.

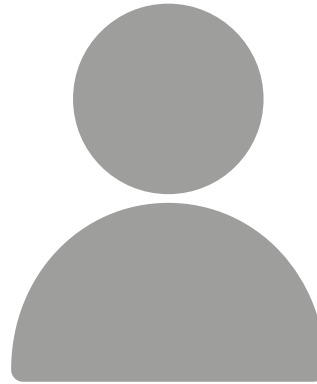
### Quines oportunitats tenim?

Relacioneu els insights identificats amb el repte plantejat per tal de trobar oportunitats/necessitats que podeu solucionar.

# MAPA D'EMPATIA

Què pensa o sent?

---



Què diu i fa?

---

Què escolta?

---

Protagonista

---

Què veu?

---

Insight:

---

Quines oportunitats tenim?

---



# PORTINNOVA

BARCELONA PORT HACKATHON

**Fitxes candidatura exploració i empatia**